

상주 문화예술회관 건립 경제적 타당성 조사 용역

2020. 11

[사]한국비용편익분석연구원



제 출 문

상주시장 귀하

본 보고서를 “상주 문화예술회관 건립 경제적 타당성 조사 용역”에 대한 최종보고서로 제출합니다.

2020. 11.

(사)한국비용편익분석연구원

원장 김 성 태

<연구진>

연구책임자 : 조임곤(경기대학교 교수)

참여연구자 : 임병인(충북대학교 교수)

<제 목 차 례>

제1장 서론	1
제1절 연구의 배경 및 목적	1
1. 연구의 배경	1
2. 상주 문화예술회관 건립사업 개요	1
3. 연구의 목적	2
제2절 연구의 세부 내용	2
제2장 수요 및 편익 추정	4
제1절 방문객 수요예측	4
1. 수요추정 개요	4
2. 중력모형의 이론적 논의	6
3. 중력모형을 이용한 상주문화예술회관 수요추정	12
가. 준거시설 현황	12
나. 유사시설 이용비율의 산정	13
다. 상주문화예술회관의 수요 추정	15
제2절 편익 추정	20
1. 편익추정 개요	20
가. 편익추정 개요	20
나. 편익추정 방법 개요	21
2. 객단가 방식을 이용한 상주문화예술회관의 편익 추정	24
가. 분석 방법	24

나. 경제적 객단가	25
다. 편익추정 결과	31

제3장 사업 타당성 분석 33

제1절 경제적 타당성 분석 33

1. 경제성 분석의 의의	33
2. 평가 기준	33
가. 편익·비용 비율(B/C 비율)	33
나. 순현재가치	34
다. 내부수익률	34
3. 경제성 분석	34
가. 본 분석의 가정	34
나. 사회적 할인율	35
다. 경제성 분석 결과	35

제2절 민감도 분석 결과 37

1. 민감도 분석의 의의	37
2. 비용과 편익 증감에 따른 민감도 분석 결과	37
3. 할인율 변화에 따른 민감도 분석 결과	38

제4장 사업의 파급효과 분석 39

제1절 경제적 파급효과 분석 방법 39

1. 한국은행 지역간 산업연관 모형(IRIO) 개요	39
2. 지역경제파급효과 분석 방법	41
가. 생산 유발효과	41
나. 부가가치 유발효과	43
다. 고용(취업) 유발효과	43

3. 분석모형의 한계 및 해석상 유의점	44
제2절 경제적 파급효과 분석	45
1. 경제적 파급효과 분석에 사용되는 투자비	45
2. 경제적 파급효과 분석결과	46
3. 지역경제 활성화 효과	47
4. 참고: 운영단계의 경제적 파급효과	48
제5장 종합결론	50
참고문헌	51

<표 차례>

<표 1> 상주 문화예술회관 개요	2
<표 2> 수요추정기법의 비교	5
<표 3> 수요추정기법 적용사례	8
<표 4> 중력모형을 이용한 수요추정 절차	10
<표 5> 수요추정 대상 및 유사시설 개요	13
<표 6> 지역별 잠재이용 인구	14
<표 7> 유사시설별 이용비율	14
<표 8> 연면적을 이용한 본 상주 문화예술회관의 규모가중치	15
<표 9> 속초 문화예술회관 적용 상주 문화예술회관 이용수요 추정	16
<표 10> 나주 문화예술회관 적용 상주 문화예술회관 이용수요 추정	17
<표 11> 상주 문화예술회관의 최종 이용 인원	18
<표 12> 상주 문화예술회관 연도별 수요(방문객 수) 추정 결과(2024~2053년)	19
<표 13> 편익의 두 가지 범주	21
<표 14> 현시선호접근법과 진술선호접근법	23
<표 15> 주요 관광시설 객단가 종합(2014년 말 기준)	25
<표 16> 재무적 객단가를 이용한 편익 추정 결과	26
<표 17> 재무적 객단가를 이용한 수지분석	28
<표 18> 운영비 절감 예시	28
<표 19> 여행의 시간가치 계산	30
<표 20> 편익 추정 결과	31
<표 21> 경제성 분석 결과	35
<표 22> 사회적 비용과 편익의 연도별 흐름	36
<표 23> 비용과 편익 변화에 따른 경제성 분석 결과	38
<표 24> 사회적 할인율 변화에 따른 경제성 분석 결과	38
<표 25> 투자비 내역	46
<표 26> 경제적 파급효과 분석결과	47
<표 27> 지역경제활성화 효과	48
<표 28> 운영단계 지역경제 파급효과	49
<표 29> 상주문화예술회관 경제성 분석 결과	50

<그림 차례>

<그림 1> 수요함수 접근법에 의한 편익 측정	22
<그림 2> 지역내 산업연관표의 기본구조	41